



川湯まちづくり通信 Vol.13

2026(令和8)年9月1日発行



バックナンバーは
こちら

NEWS

ゆけむりエコプロジェクト in 温泉川

各関係機関や地元有志の皆さんで日々清掃や草刈り、修繕などの整備を行っている「川湯岩盤テラス」。今年も「ゆけむりエコプロジェクト in 温泉川」と題し、「川湯岩盤テラス」を中心に温泉川の清掃を行います。ぜひ皆さんご参加ください。

開催日程

9月27日(日) 9:00～12:00

参加特典

- ・ご当地ジュース
- ・川湯温泉ロゴ入りタオル
- ・当日使える川湯温泉日帰り入浴券
- ・オリジナルステッカー

参加費
無料

申し込みは
右記の
QRコードから



昨年の清掃の様子

NEWS

川湯マルシェ

弟子屈町内の飲食店さんが川湯温泉街で自慢のメニューを提供する、川湯マルシェを今年は廃屋を撤去した跡地で開催します。温泉川周辺の紅葉も色づく季節、おいしいグルメをぜひお楽しみください。

開催日程

10月10日(土) 12:00～20:00

※川湯ばやしは13:00と16:00からです。

会場

EZO HOUSE 向い
(旧湯富イン跡地)

駐車場

旧 欣喜湯・川湯園地
第二駐車場



NEWS

地域発体験企画「AWAKE from KAWAYU」

8月に開催した体験企画(朝の散策、岩盤テラス散策、陶芸体験 ほか)を10月にも開催予定です。新たな体験も準備しておりますので、詳しくはAWAKE from KAWAYU ウェブサイトをご覧ください。

AWAKE from KAWAYU
ウェブサイト



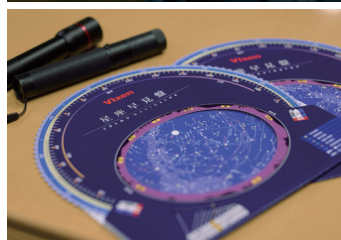
川湯情報発信局ウェブサイト更新中です。

地域発体験企画「AWAKE from KAWAYU」では、体験内容を紹介するだけでなくガイドを務める皆さんの思いや人柄、暮らしも魅力のひとつと捉えてインタビューを実施しています。名前は知っていたけど、こんなことを考えていたんだ！や場所はよく通っていたけど、そういう人がやっていたのねなど、町民の皆さんにも新たな発見があるはず。ぜひご覧ください。



ネイチャーガイド
鎌田 絵里子さん

日帰り温泉「湯吉」スタッフ
前田 佳奈子さん



KKRかわゆ
倉嶋 和誉さん



いのち、目覚める。



ロゴマークに込めた意味

川湯温泉の本質的な価値「硫黄山と温泉」、「原始の自然」、温泉街を支える「人と文化」を表現しています。硫黄山と噴煙、大地、温泉川と湯煙、そして硫黄山から続く岩盤層を描いたロゴマークです。

UPDATE

川湯温泉ロゴマークを使用した「温泉タオル」が完成しました。お土産に、イベントに、営業活動に。さまざまなシーンでロゴマークを活用することで、少しずつ認知度を上げていきましょう。川湯ふるさと館で販売中です。



川湯温泉のロゴマークを一緒に活用していきましょう。

ロゴマークの使用申請について

川湯温泉ブランドロゴマークをご活用いただく際には、弟子屈町への申請が必要です。以下連絡先にお問い合わせください。

EMAIL kankou1@town.teshikaga.hokkaido.jp

担当 弟子屈町 観光商工課

川湯温泉街整備室 川湯温泉街整備係

ロゴマークの使用方法について

ブランドの一貫性を守るため、デザインコンセプトをはじめ、ロゴの種類や色、サイズ等についてのルールを掲載している「ブランドガイドライン」をご覧ください。



発行・お問い合わせ

弟子屈町 観光商工課 川湯温泉街整備室 川湯温泉街整備係
北海道川上郡弟子屈町中央2丁目3番1号
TEL 015-482-2940 / FAX 015-482-5669
MAIL kankou1@town.teshikaga.hokkaido.jp

制作

一般社団法人摩周湖観光協会(地域DMO)

デザイン・編集

IMPROVIDE Co.,Ltd.

川湯温泉
Webサイト

